



Type de document :	Politique AMG	Classification :	Public
Titre :	Lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts	Date de publication :	Août 2024
Département :	Juridique et Conformité		
Propriétaire de la police :	Responsable de la conformité		Page : 1 de 9

## POLITIQUE DE LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LES CONFLITS D'INTÉRÊTS

### 1. OBJECTIF

Chez AMG Critical Materials N.V. et les sociétés de son groupe ("**AMG**"), nous nous engageons à mener nos activités avec intégrité et équité, dans le respect de la loi et de nos valeurs.

Nous agissons en toute sécurité, nous respectons les personnes, nous créons de la valeur pour nos parties prenantes, nous protégeons notre planète en permettant la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et nous agissons avec intégrité ; ces valeurs sont le fondement sur lequel AMG est construit. Elles s'appliquent à la manière dont AMG mène ses activités et traite avec ses parties prenantes, qui comprennent ses employés et ses partenaires commerciaux. La réputation d'AMG en matière d'honnêteté, d'intégrité et de responsabilité repose sur ces valeurs, qui sont des éléments essentiels de notre réussite. Le succès sans intégrité n'est pas un succès du tout.

L'une des pierres angulaires du code de conduite des affaires d'AMG est sa politique de lutte contre les pots-de-vin, la corruption et les conflits d'intérêts ("**politique**"). Chez AMG, nous ne tolérons aucune forme de corruption, de paiement de facilitation, de fraude ou toute autre forme d'inconduite découlant d'un conflit d'intérêts (par exemple, délit d'initié, offre de cadeaux et d'hospitalité excessifs ou autrement inappropriés), où que ce soit dans le monde, et nous avons pour politique de nous conformer à toutes les lois et réglementations applicables en matière de lutte contre la corruption.

**Tiers.** AMG ne souhaite pas faire des affaires avec des entreprises, des organisations et des personnes (clients, fournisseurs, agents et associés) qui ne partagent pas nos valeurs ou qui pourraient nuire à notre réputation. La corruption entrave la croissance économique, fausse la concurrence et porte atteinte à l'intégrité des personnes impliquées et des organisations qu'elles représentent. Il est important de reconnaître que la réputation d'AMG peut être affectée même si la corruption n'est que perçue ou qu'elle donne lieu à une plainte non fondée.

**Lois et réglementations.** Dans de nombreuses juridictions où AMG opère, la corruption est non seulement illégale là où elle se produit, mais il est également illégal de se livrer à des pratiques de corruption dans d'autres pays. Indépendamment des coutumes et traditions locales potentiellement différentes, AMG a pour politique de mener toutes ses transactions commerciales conformément au Code de conduite des affaires d'AMG et à la présente Politique, ainsi que de se conformer à toutes les lois anti-corruption applicables, y compris, mais sans s'y limiter, la loi britannique Bribery Act 2010, la loi américaine Foreign Corrupt Practices Act, et toutes les lois applicables dans les pays où AMG exerce ses activités. Les lois et réglementations locales peuvent fixer des exigences plus strictes, auquel cas ces exigences locales plus strictes seront respectées.

**Livres et registres.** Conformément aux politiques financières d'AMG, y compris, mais sans s'y limiter, les sections relatives à la fonction de contrôle et aux rapports financiers, ainsi qu'aux voyages et aux divertissements, AMG a pour politique de refléter avec précision toutes les transactions dans ses livres et registres.



Type de document :	<b>Politique AMG</b>	Classification :	<b>Public</b>
Titre :	<b>Lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts</b>	Date de publication :	<b>Août 2024</b>
Département :	<b>Juridique et Conformité</b>		
Propriétaire de la police :	<b>Responsable de la conformité</b>		<b>Page : 2 de 9</b>

Afin d'éviter des arrangements inappropriés en matière de rémunération, AMG tient compte, lors de la structuration de ses contrats d'agence et de service, de toute recommandation émanant d'associations sectorielles, de chambres de commerce et d'organisations gouvernementales. Les employés d'AMG chargés d'engager et de retenir ces tiers doivent s'efforcer de bonne foi de veiller à ce que les parties se conforment à la présente politique.

## 2. CHAMP D'APPLICATION

La présente politique s'applique dans le monde entier à AMG et à toutes les sociétés de son groupe, ainsi qu'à tous les employés, dirigeants et administrateurs du groupe AMG (ci-après dénommés "employés d'AMG").

Étant donné qu'AMG souhaite faire des affaires avec des entreprises et des organisations qui partagent ces valeurs, AMG s'efforcera d'étendre la présente politique à ses associés commerciaux (par exemple, partenaires de coentreprise, agents, courtiers, consultants, convertisseurs, distributeurs et représentants, ou autres personnes ou entreprises susceptibles d'être en contact avec un client ou un fournisseur) engagés ou autrement retenus par AMG pour fournir des services liés à l'obtention ou à la conservation d'affaires ou d'opportunités d'affaires.

## 3. RÔLES ET RESPONSABILITÉS

- Le conseil d'administration a adopté la présente politique et est responsable de sa mise en œuvre. Il réexamine régulièrement cette politique et sa mise en œuvre en consultation avec le conseil de surveillance.
- La direction générale d'AMG veillera à :
  - ❖ Ce que leurs subordonnés directs comprennent que les pots-de-vin et la corruption sont inacceptables ;
  - ❖ qu'AMG maintiendra des processus, des procédures et des registres qui limitent le risque de pots-de-vin et d'autres formes de corruption ;
  - ❖ ce que les employés d'AMG qui ne respectent pas cette politique sont passibles de mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement et que les sanctions pour violation de ces lois peuvent être civiles et pénales et s'appliquer à AMG et à ses employés.
- Les employés d'AMG sont tenus de respecter la présente politique et doivent s'assurer qu'ils l'ont lue et comprise, ainsi que tout document connexe et toute formation ou autre information anti-corruption distribuée par AMG. Tous les employés d'AMG doivent éviter toute activité susceptible d'enfreindre la présente politique ou d'être perçue comme telle. Tous les employés d'AMG sont tenus de signaler dès que possible toute irrégularité présumée à leur responsable opérationnel et financier ainsi qu'au responsable de la conformité d'AMG concerné. Veuillez vous reporter à la section ci-dessous sur le droit de parole.



Type de document :	<b>Politique AMG</b>	Classification :	<b>Public</b>
Titre :	<b>Lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts</b>	Date de publication :	<b>Août 2024</b>
Département :	<b>Juridique et Conformité</b>		
Propriétaire de la police :	<b>Responsable de la conformité</b>		<b>Page : 3 de 9</b>

#### 4. L'ENGAGEMENT D'AMG

##### Corruption

- La corruption est strictement interdite. Un pot-de-vin est un objet de valeur (y compris de l'argent liquide, des cadeaux, des faveurs, des promesses et ce, directement ou indirectement) offert, promis ou donné pour influencer quelqu'un dans l'exercice de ses fonctions commerciales ou publiques ou pour conserver ou recevoir un avantage personnel ou commercial.
- Chez AMG, nous n'offrons ni ne promettons quoi que ce soit de valeur aux fonctionnaires nationaux, locaux ou étrangers (tels que définis ci-dessous), à leur famille ou à leurs amis. Les fonctionnaires, leur famille et leurs amis font l'objet d'une considération particulière en raison de leur pouvoir d'influencer de manière significative l'attribution de contrats, de permis et de licences du gouvernement. Cette exigence interne d'AMG s'applique même lorsque la coutume locale autoriserait autrement de tels paiements.
- Chez AMG, nous ne versons pas d'argent à qui que ce soit si nous pensons qu'il est possible que le paiement soit utilisé pour verser un pot-de-vin, et nous ne tolérons pas non plus l'offre ou l'acceptation de pots-de-vin au nom d'AMG.
- AMG ne traitera pas sciemment avec des criminels présumés ou des produits criminels et s'efforcera en toute bonne foi de procéder à un contrôle préalable approprié fondé sur les risques avant de nouer des relations commerciales avec des particuliers et d'autres entreprises.
- Les employés d'AMG doivent signaler toute circonstance ou transaction suspecte en suivant la politique de signalement d'AMG, et ne pas interférer ou entraver les enquêtes gouvernementales liées à un comportement criminel présumé (y compris le blanchiment d'argent, les pratiques corrompues, la fraude).

##### Paiements de facilitation

- Un paiement de facilitation (ou *paiement de graisse*) est un paiement non officiel effectué pour garantir (ou accélérer) des actions de routine auxquelles le payeur a déjà légalement droit, par exemple de petits paiements effectués à un fonctionnaire du gouvernement pour garantir ou accélérer des actions de routine telles que la délivrance d'un visa. AMG n'effectue pas de tels paiements de facilitation.
- Les exceptions à cette politique sont limitées à des circonstances exceptionnelles telles que la contrainte (par exemple, lorsque l'employé, sa famille ou ses associés sont menacés de violence ou d'emprisonnement).
- Les employés d'AMG doivent signaler par écrit à leur supérieur hiérarchique et au responsable de la conformité d'AMG tous les incidents au cours desquels des paiements de facilitation sont demandés, mais non versés, et au cours desquels des paiements sont demandés sous la contrainte, qu'ils soient versés ou non.



Type de document :	<b>Politique AMG</b>	Classification :	<b>Public</b>
Titre :	<b>Lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts</b>	Date de publication :	<b>Août 2024</b>
Département :	<b>Juridique et Conformité</b>		
Propriétaire de la police :	<b>Responsable de la conformité</b>		<b>Page : 4 de 9</b>

### Cadeaux et divertissements

- Le code de conduite professionnelle d'AMG stipule que "s'il est admis que certaines marques d'hospitalité sont données et reçues dans le cadre de l'établissement de relations d'affaires normales, ces marques d'hospitalité doivent rester raisonnables, proportionnées et appropriées aux circonstances et ne doivent pas être raisonnablement comprises comme un moyen ou une intention d'influencer de manière inappropriée les décisions d'affaires du bénéficiaire". AMG reconnaît que les avantages sous forme de cadeaux, de divertissements et d'invitations existent dans toutes les cultures dans le cadre des relations d'affaires générales. Il est toutefois important qu'ils soient toujours appropriés et qu'ils ne donnent pas l'impression d'être inappropriés.
- Les cadeaux ou les faveurs d'une valeur commerciale matérielle ne peuvent être faits ou acceptés par un employé, sauf dans les cas prévus ci-dessous. Les cadeaux en espèces ou sous forme de bons sont interdits.
- Vous devez refuser les offres d'hospitalité impliquant des frais de voyage ou d'hébergement, à moins qu'elles ne soient liées, par exemple, à une conférence dont le voyage et l'hébergement sont pris en charge par les organisateurs, à l'activité professionnelle concernée et à un engagement raisonnable qui a été approuvé au préalable par votre supérieur hiérarchique.
- Les cadeaux et l'hospitalité ne doivent pas influencer la prise de décision, et les employés doivent être conscients qu'ils peuvent amener les autres à percevoir une influence inappropriée.
- Dans le cas où (a) il serait inapproprié ou peu pratique de refuser les cadeaux offerts, ou (b) les employés d'AMG offrent un cadeau jugé nécessaire et approprié dans les circonstances actuelles par la direction de l'unité AMG concernée, tous ces cadeaux doivent être enregistrés si leur valeur dépasse 100 USD (ou l'équivalent dans d'autres devises) auprès de votre responsable financier local (par exemple, le contrôleur de l'usine), avec copie à votre responsable local de la conformité. Les filiales ou unités locales d'AMG peuvent prescrire et mettre en œuvre des seuils d'enregistrement inférieurs en fonction des pratiques, des circonstances ou de la culture locales. La réception de petits cadeaux non monétaires tels que des stylos de la société et des articles de marque, ainsi que des marques de courtoisie raisonnables telles que des boissons, des sandwiches ou des rafraîchissements modestes lors d'une réunion, ou un déjeuner d'affaires modeste (selon les pratiques et la culture locales), ne nécessite pas d'enregistrement.

### Conflits d'intérêts

- Un conflit d'intérêts est un conflit entre des intérêts personnels et des devoirs envers AMG.
- AMG attend de tous ses employés qu'ils prennent des décisions commerciales avec intégrité et sur la base de critères objectifs, sans être influencés par des intérêts ou des relations privés. Les employés doivent éviter les situations qui présentent, créent ou semblent créer un conflit d'intérêts. Dans toute situation de conflit d'intérêts potentiel, les employés doivent prendre en compte les éléments suivants
  - i. Mes intérêts personnels pourraient-ils entrer en concurrence avec ceux d'AMG ?
  - ii. Mes actions ou cette situation particulière pourraient-elles donner l'impression que mes intérêts personnels sont en concurrence avec ceux d'AMG ?



Type de document :	<b>Politique AMG</b>	Classification :	<b>Public</b>
Titre :	<b>Lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts</b>	Date de publication :	<b>Août 2024</b>
Département :	<b>Juridique et Conformité</b>		
Propriétaire de la police :	<b>Responsable de la conformité</b>		<b>Page : 5 de 9</b>

- Si les employés pensent avoir un conflit d'intérêts, ou qu'une personne d'AMG ou un tiers peut avoir un conflit d'intérêts en ce qui concerne le travail effectué (ou à effectuer) à AMG, ce conflit (potentiel) doit être signalé par écrit à leur supérieur ou au responsable de la conformité dès qu'il est identifié.
- Voici une liste non exhaustive de situations de conflits d'intérêts :
  - ❖ *Relations personnelles sur le lieu de travail* : Un employé engage une personne étroitement liée ou un ami, ou un employé établit ou entretient une relation amoureuse avec une personne qui lui est directement subordonnée. Aux fins de la présente politique, les personnes étroitement liées comprennent les membres de la famille (conjoint, parent, grand-parent, beau-parent ou beau-parent, frère ou sœur, beau-frère ou belle-sœur, enfant, petit-enfant, beau-fils ou belle-fille, frère ou sœur des parents, cousin, nièce ou neveu), le partenaire domestique, la personne vivant sous le même toit et traitée comme un membre de la famille (par exemple, la fiancée) ou la personne avec laquelle l'employé d'AMG entretient une relation amoureuse.
  - ❖ *Emploi secondaire* : Le fait qu'un employé soit simultanément employé (rémunéré ou non) par un partenaire commercial ou une organisation qui est un fournisseur ou un concurrent d'AMG peut donner l'impression que les intérêts de cet employé sont opposés. Par conséquent, de telles relations doivent être notifiées par écrit au directeur général de l'unité commerciale d'AMG concernée.
  - ❖ *Relations avec les partenaires commerciaux et/ou les concurrents* : Certaines relations avec des partenaires commerciaux peuvent être considérées comme des relations susceptibles d'influencer de manière inappropriée les décisions commerciales. Les employés d'AMG doivent donc éviter en particulier
    - Exercer une influence sur les décisions d'AMG concernant l'engagement ou la poursuite de l'engagement d'un partenaire commercial si cet engagement peut conduire au gain de l'employé ou au gain d'une personne étroitement liée ou d'un ami ;
    - Investir directement ou indirectement dans des partenaires commerciaux ou des concurrents d'AMG si cet investissement peut influencer la gestion de cette société ;
    - siéger au conseil de surveillance ou au conseil d'administration d'un partenaire commercial ou d'un concurrent du groupe AMG ; toute nomination d'un employé d'AMG à un tel poste nécessite l'approbation préalable du conseil d'administration d'AMG ou du conseil de surveillance dans le cas des membres du conseil d'administration.
    - conclure un contrat avec un partenaire commercial (potentiel) d'AMG dont ils bénéficient directement ou indirectement. De tels contrats sont interdits sans l'autorisation du directeur général de l'unité responsable.
  - ❖ *Procédures judiciaires en cours*. Un conflit d'intérêts peut être perçu dans le cas où un employé d'AMG a une affiliation personnelle avec un tiers impliqué dans une procédure judiciaire en cours contre AMG.



Type de document :	<b>Politique AMG</b>	Classification :	<b>Public</b>
Titre :	<b>Lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts</b>	Date de publication :	<b>Août 2024</b>
Département :	<b>Juridique et Conformité</b>		
Propriétaire de la police :	<b>Responsable de la conformité</b>		<b>Page : 6 de 9</b>

- Si, après avoir été informé par un employé d'une éventuelle situation de conflit d'intérêts, un responsable confirme une telle situation après avoir consulté le responsable de la conformité compétent, il prendra les mesures nécessaires, en collaboration avec l'employé, pour éviter que la situation de conflit d'intérêts ne devienne effective. En raison de conflits d'intérêts réels ou perçus, dans des situations spécifiques, l'employé peut être tenu de se retirer de la prise de décision (par exemple, embauche, approvisionnement, vente).
- Si, après avoir été informé par un employé d'une éventuelle situation de conflit d'intérêts, un responsable ne confirme pas la situation de conflit d'intérêts après avoir consulté le responsable de la conformité compétent, il en informera en temps utile la personne/l'employé qui a fait le signalement.

#### Contributions politiques

- Le code de conduite des affaires d'AMG stipule qu'"aucun fonds ou ressource de l'entreprise ne doit être utilisé pour faire des contributions ou des paiements politiques à des candidats ou à des causes politiques". AMG ne fait aucun don politique à des organisations politiques, y compris des syndicats.
- Les employés peuvent effectuer des paiements à des organisations politiques sur leurs propres deniers. Toutefois, ces paiements doivent être effectués à titre personnel et non dans le but d'influencer le gouvernement ou un tiers au profit ou au nom d'AMG.
- Les employés qui font des déclarations en faveur de partis politiques ou de syndicats doivent le faire en leur nom propre et ne pas prétendre représenter AMG.

#### Avantages accordés aux agents publics ou provenant d'eux

- Les avantages accordés aux agents publics (c'est-à-dire tout fonctionnaire ou employé d'un ministère, d'une branche, d'une agence ou d'un instrument d'un gouvernement, d'une société ou d'une entité juridique détenue ou contrôlée par un gouvernement, ou d'une organisation internationale publique, ou d'un parti politique, ci-après dénommé "agent public") risquent tout particulièrement d'être considérés comme des avantages inappropriés. Dans la plupart des pays, une législation pénale plus stricte s'applique aux agents publics. En outre, de nombreuses autorités/entités publiques ont édicté des règles spéciales pour leurs employés en ce qui concerne l'acceptation d'avantages, afin d'éviter toute impression qu'un avantage puisse influencer un agent public dans l'exercice de ses fonctions de manière neutre et objective. C'est pourquoi il est interdit aux employés d'AMG de donner ou de recevoir des avantages (y compris des cadeaux, des marques d'hospitalité, des divertissements) à ou de la part d'agents publics, en toutes circonstances et dans tous les pays, quelle que soit la valeur de l'avantage.





Type de document :	<b>Politique AMG</b>	Classification :	<b>Public</b>
Titre :	<b>Lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts</b>	Date de publication :	<b>Août 2024</b>
Département :	<b>Juridique et Conformité</b>		
Propriétaire de la police :	<b>Responsable de la conformité</b>		<b>Page : 7 de 9</b>

#### Protection des biens et des ressources de l'entreprise

- Le code de conduite professionnelle d'AMG définit la responsabilité de tous les employés en matière de protection des biens ou autres actifs détenus ou loués directement ou indirectement par AMG. Il s'agit notamment de ne pas utiliser les actifs de l'entreprise pour influencer de manière inappropriée une relation commerciale ou pour obtenir un avantage ou un bénéfice spécifique dans les affaires.
- Les actifs de l'entreprise ne peuvent être utilisés à des fins étrangères à l'entreprise qu'avec l'autorisation spécifique du directeur général de l'unité commerciale concernée et notifiée au responsable de la conformité compétent.

#### Dons et parrainages caritatifs

- AMG s'engage à être une entreprise citoyenne responsable et à contribuer aux communautés dans lesquelles elle exerce ses activités. Toutefois, AMG doit s'assurer que ses dons et parrainages caritatifs ne sont pas perçus comme une tentative d'influencer indûment les autres au profit d'AMG. Les dons et parrainages caritatifs peuvent prendre diverses formes, y compris le don d'argent, de main-d'œuvre, de biens ou d'avantages en nature. Quelle que soit la forme du don ou du parrainage, toutes les conditions de la présente politique s'appliquent.
- Les dons ou parrainages à des fins caritatives ne doivent être effectués qu'avec l'autorisation préalable de la direction de l'unité opérationnelle concernée et doivent être notifiés au responsable de la conformité compétent.
- L'entreprise doit procéder en temps utile au contrôle, à l'audit et à l'établissement de rapports sur les dons caritatifs et les parrainages afin de s'assurer que les fonds, les biens ou les avantages en nature donnés par AMG sont affectés à leurs objectifs déclarés et qu'ils les atteignent.

## **5. INDICATEURS DE CORRUPTION et FEUX ROUGES**

Le Serious Fraud Office du Royaume-Uni, le ministère américain de la justice, l'agence française de lutte contre la corruption (AFA), l'OCDE<sup>1</sup>, les Nations unies<sup>2</sup> et le Conseil de l'Europe<sup>3</sup> ont identifié une série d'indicateurs qui pourraient éventuellement impliquer des risques de corruption accrus et devraient déclencher une alerte spéciale, comme par exemple :

#### Pratiques commerciales corrompues :

- Traiter avec un pays ou un secteur d'activité ayant des antécédents de corruption, ou avec une partie de ce pays ou de ce secteur.

---

<sup>1</sup> Convention de l'OCDE sur la lutte contre la corruption d'agents publics étrangers dans les transactions commerciales internationales (Convention anti-corruption de l'OCDE)

<sup>2</sup> Convention des Nations unies contre la corruption

<sup>3</sup> Conventions pénales et civiles du Conseil de l'Europe



Type de document :	<b>Politique AMG</b>	Classification :	<b>Public</b>
Titre :	<b>Lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts</b>	Date de publication :	<b>Août 2024</b>
Département :	<b>Juridique et Conformité</b>		
Propriétaire de la police :	<b>Responsable de la conformité</b>		<b>Page : 8 de 9</b>

- Quelqu'un insiste pour traiter lui-même avec certains contractants, ou abuse du processus décisionnel ou des pouvoirs délégués.
- Traiter avec une partie qui est un fonctionnaire du gouvernement ou qui est liée à un fonctionnaire du gouvernement.
- Traitement exceptionnellement fluide de la transaction, malgré l'absence apparente d'expertise de la partie concernée dans le domaine, ou malgré la réputation du pays en matière de bureaucratie.
- Travailler avec une partie qui souhaite garder sa représentation secrète.
- Pourcentage de commission anormalement élevé payé à une agence particulière, ces paiements pouvant être répartis sur deux comptes pour le même agent (souvent dans des juridictions différentes).
- demande que tout paiement soit effectué en espèces, dans un autre pays, ou que le paiement soit effectué à un tiers.
- Des pressions sont exercées pour que le paiement soit effectué d'urgence ou plus tôt que prévu.
- Documents ou dossiers manquants concernant des réunions ou des décisions.
- Paiement ou mise à disposition de fonds pour des dépenses de grande valeur, telles que les frais de scolarité, pour le compte d'autres personnes.
- la diligence raisonnable révèle que le tiers a fourni de fausses informations.
- Prendre des décisions illogiques concernant le projet.
- Préférence inexplicée pour certains contractants.
- Explication irrationnelle concernant la destination du fonds.
- Des cadeaux somptueux sont offerts.

#### Dispositions relatives à l'enregistrement et à la comptabilité

- Les descriptions des paiements ne correspondent pas au type de compte.
- Description vague des paiements effectués.
- Fonds à but général.
- Fausses factures.
- Envoi de paiements à la mauvaise personne.
- Présentation de notes de frais inexacts.

## **6. FORMATION**

AMG dispense périodiquement une formation aux employés concernés d'AMG (par le biais d'une formation sur le code de conduite des affaires d'AMG) et révisé régulièrement la présente politique pour s'assurer qu'elle est conforme à toutes les lois et réglementations en vigueur. La formation se déroulera de la manière suivante :

- Tous les nouveaux employés suivent le cours de formation en ligne sur le code de conduite des affaires d'AMG.





Type de document :	<b>Politique AMG</b>	Classification :	<b>Public</b>
Titre :	<b>Lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts</b>	Date de publication :	<b>Août 2024</b>
Département :	<b>Juridique et Conformité</b>		
Propriétaire de la police :	<b>Responsable de la conformité</b>		<b>Page : 9 de 9</b>

- Tous les nouveaux employés sont initiés par le responsable local de la conformité dès leur entrée en fonction et sont informés de l'application, entre autres politiques, du code de conduite des affaires d'AMG, de la politique de signalement et de la présente politique.
- Tous les employés d'AMG sont formés régulièrement, au moins tous les trois ans, au code de conduite professionnelle d'AMG, soit en ligne, soit dans le cadre de réunions sur place. Des groupes désignés d'employés d'AMG peuvent recevoir régulièrement une formation spécifique sur les questions mentionnées dans la présente politique.

## **7. SIGNALEMENT et NON REPRESAILLES**

- Si vous avez des questions concernant cette politique ou des préoccupations concernant des activités qui impliquent ou pourraient impliquer des pots-de-vin et de la corruption, veuillez contacter votre supérieur hiérarchique, votre responsable local de la conformité ou le responsable en chef de la conformité d'AMG à l'adresse [compliance@amg-nv.com](mailto:compliance@amg-nv.com). Vous trouverez plus de détails sur la manière de vous exprimer dans la politique de signalement d'AMG publiée sur le site web d'AMG Critical Materials N.V. sous la rubrique "corporate governance".
- AMG interdit les représailles à l'encontre de toute personne qui soulève de bonne foi une préoccupation ou une plainte dans le cadre de la présente politique, que la préoccupation ou la plainte soit finalement considérée comme une violation de la présente politique ou de la loi applicable.

## **8. AUTRES DOCUMENTS CONNEXES**

Les autres politiques et documents d'AMG liés au thème de la présente politique sont, entre autres, les suivants :

- Code de conduite des affaires d'AMG ;
- Code de conduite des fournisseurs d'AMG ;
- Politique de signalement d'AMG.

\*\*\*